

к Положению о конкурсе лучших практик привлечения молодежи на предприятия «Премия Траектория»

**Анкета участника
конкурса лучших практик профессионального самоопределения молодежи
«Премия Траектория»**

Наименование окна	Технические характеристики
1. Анкетные данные организации-участника конкурса	
1.1. Полное наименование	<i>Обязательно для заполнения</i>
1.2. Сокращенное наименование (при наличии)	
1.3. Руководитель организации (Ф.И.О. полностью)	<i>Обязательно для заполнения</i>
1.4. Ф.И.О. (полностью) руководителя практики, представляемой на конкурс	<i>Обязательно для заполнения. Может совпадать с п. 1.3.</i>
1.5. Должность руководителя практики, представляемой на конкурс	<i>Обязательно для заполнения</i>
1.6. Субъект Российской Федерации	<i>Выбор из списка субъектов федерации</i>
1.7. Адрес	<i>Обязательно для заполнения</i>
1.8. Интернет-сайт	
1.9. Наличие опыта работы в области профориентации (дипломы, сертификаты, публикации в научных журналах, ссылки на публикации мероприятий в интернете и т.д.)	
2. Сведения об уполномоченном лице	
2.1. Ф.И.О. (полностью)	<i>Обязательно для заполнения. Может совпадать с п. 1.3. и/или 1.4.</i>
2.2. Должность	<i>Обязательно для заполнения. Может совпадать с п. 1.5.</i>
2.3. Контактный (мобильный) телефон	<i>Обязательно для заполнения. 10 цифр.</i>
2.4. Адрес электронной почты	<i>Обязательно для заполнения. Формат электронной почты</i>
3. Общие требования к заявке	
3.1. Номинация, на которую подана заявка	<i>Выбор из заданного списка номинаций</i>
3.2. Подавалась ли данная практика на конкурс «Премия Траектория» ранее	<i>Выбор: да, нет</i>
4. Описание представляемой практики	
4.1. Аннотация (не более 500 слов), включая:	<i>Обязательно для заполнения.</i>

название проекта, программы, мероприятия (при наличии); краткое описание сути проекта с указанием его целей и задач, целевой категории; краткое описание актуальности и значимости проекта	<i>Не более 500 слов.</i>
4.2. Новизна и оригинальность, сравнение с имеющимися аналогами (не более 250 слов)	<i>Обязательно для заполнения. Не более 250 слов.</i>
4.3. Социальные партнеры – участники практики (перечень других организаций и предприятий, вовлеченных в реализацию представляемой практики, с указанием их роли и функций в реализации данной практики и/или перечень лиц, вовлеченных в реализацию представляемой практики – сотрудников других организаций и предприятий, с указанием их роли и функций)	<i>Обязательно для заполнения</i>
4.4. Описание результатов, достигнутых в результате реализации практики (не более 350 слов). Из представленных сведений должно быть ясно, что оценка результативности практики осуществляется не «для отчетности», а для целей самой практики, ее развития и совершенствования, обеспечения преемственности с другими практиками и т.п., либо для других целей, связанных с образованием и/или социально-экономическим развитием	<i>Обязательно для заполнения. Не более 350 слов.</i>
4.5. Нерешенные проблемы в рамках реализуемой практики (не более 150 слов)	<i>Обязательно для заполнения. Не более 150 слов.</i>
4.6. Перспективы развития и использования практики (не более 150 слов)	<i>Обязательно для заполнения. Не более 150 слов.</i>
4.7. Ссылки на публикации практик в Интернете	
5. Прикрепленные файлы	
5.1. Список прикрепленных файлов	
5.2. Прикрепленные файлы: нормативно-правовые документы, разработанные и введенные для обеспечения представляемой практики; аналитические справки о результатах реализации практики; схемы и диаграммы и др., на усмотрение участника (общий объем не более 10 Мб)	<i>Допускается прикрепление файлов общим объемом не более 10 Мб. Формат: doc, docx, pdf, jpg, jpeg, ppt, pptx.</i>

Приложение № 2
к Положению о конкурсе лучших практик привлечения
молодежи на предприятия «Премия Траектория»

Оценочный лист
анкет конкурса лучших практик профессионального самоопределения
молодежи «Премия Траектория»

ФИО эксперта:

Название практики:

Автор практики:

№ п/п	Критерии	Балл	Максимум баллов
1	Актуальность – социально-экономическое значение, соответствие приоритетам, концептуальным документам, определяющим социально-экономическое и технологическое развитие Российской Федерации, а также развитие рынка труда.		5
2	Креативность – уникальность практики, наличие технологических, образовательных или социальных инноваций в реализуемых проектах.		5
3	Эффективность – достижение измеримых результатов в соответствии с затраченными ресурсами на развитие проекта.		5
4	Профессиональность – наличие у заявителя опыта работы по реализации проектов в области профессиональной ориентации.		5
6	Масштабируемость – возможность тиражирования практики на другие субъекты Российской Федерации, другие организации, а также прочие учреждения, занимающиеся профориентационной деятельностью профессиональной агитацией на предприятия субъектов Российской Федерации.		5
7	Публичность – наличие информации о проекте в интернете, презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодежных мероприятиях и конкурсах.		5
Итоговая оценка			30

Рекомендация эксперта (поле, обязательное для заполнения):

Дата _____

Подпись _____

Пресс-релиз о конкурсе лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория»

Заголовок: *Открыт прием заявок на участие в конкурсе лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория»*

«Премия Траектория» проводится с 2013 года в рамках реализации одного из приоритетных направлений государственной молодежной политики – профессионального самоопределения молодого поколения. Всероссийский конкурс определит лучшие проекты, содействующие профессиональному самоопределению молодых людей.

В целях развития человеческого капитала субъектов Российской Федерации необходимо обеспечить профессиональную навигацию молодых людей с помощью современных инструментов профессиональной ориентации. Поставленная цель достигается через информирование молодежи о востребованных и перспективных профессиях в субъектах Российской Федерации.

В ходе конкурса планируется собрать материалы о передовых методах организации проведения тематических экскурсий, интерактивных игр, профессиональных проб, направленных на знакомство с деятельностью ведущих предприятий и стратегий развития территорий.

В конкурсе могут принимать участие как физические, так и юридические лица, реализующие мероприятия по профессиональной ориентации молодежи:

- граждане Российской Федерации в возрасте от 18 лет;
- юридические лица, в том числе коммерческие и некоммерческие организации, образовательные организации, государственные и муниципальные учреждения;
- органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
- коллективы граждан от 3 человек.

Заявки на участие в Конкурсе принимаются по следующим **номинациям**:

– «Профессиональный выбор» – лучшие профориентационные практики, ориентированные на знакомство учащихся общеобразовательных организаций от 14 до 18 лет с ведущими предприятиями субъектов Российской Федерации, реализуемые образовательными организациями, органами государственной власти и органами местного самоуправления.

– «Кадры для развития» – лучшие практики профессиональной агитации и вовлечения молодежи в трудовую деятельность, реализуемые организациями-работодателями.

– «Инициатива» – практики в сфере информирования молодежи о востребованных профессиях на рынке труда, реализуемые коллективами граждан.

Для участия в конкурсе необходимо не позднее 31 октября 2018 г. зарегистрироваться в АИС «Молодежь России» и направить заявку по ссылке <https://ais.fadm.gov.ru/measures/view/15403>.

Дополнительную информацию можно получить по электронному адресу: prof@rusenter.com.